

**Online-Kommunikation**



Webseiten mit aktuellen redaktionellen Content-Management-Systemen

Presse | Projekte | Fotogalerie

**Dokumentationen**  
Print | Audio | Video



**Medien**

Flyer | Broschüren | Poster



**Medien**

Flyer | Broschüren | Poster

www.muenster-bekannt-farbe.de

**Münster  
bekannt  
Farbe**

Machen Sie mit!  
Ihre Ideen sind gefragt  
Tel : 0251-52 12 00

**MÜNSTER**  
2006

Münster  
bekannt  
Farbe

Apothekerkammer Westfalen-Lippe

**Heil- und Kräuterpflanzen  
in Ihrer Apotheke**

**Schauen Riechen Schnuppern  
Entdecken**  
Führung durch den  
Arzneipflanzengarten

Sonntag, 25. Juni - Sonntag, 30. Juli - Sonntag, 27. August  
Samstag, 9. September ("Kinderdag") - Sonntag, 24. September  
Beginn: 10 Uhr, in direkter Nachbarschaft zum Schlossgarten, Hittorfstraße 56

**Münster  
bekannt  
Farbe**

**Roxel blüht auf**  
Heimat- und Kulturkreis Roxel e.V.

**Pflanz-Aktion am Seihof-Teich**  
**8. April 2006**  
**9.30 Uhr**

Wir machen mit!  
www.muenster-bekannt-farbe.de

Münster  
bekannt  
Farbe

Großes Blumenfest auf den Aaseewiesen  
im Freilichtmuseum Mühlenhof  
Sonntag, den 28. Mai 2006  
Start: 14.00 Uhr

**Pflanzen Sie mit uns  
den längsten  
Balkonkasten  
Münsters**

**MÜNSTER**  
2006

**Wettbewerb**  
Aus grau wird **bunt**

Wer malt den  
blumigsten  
Stromkasten  
in Münster?

Aktionszeitraum vom  
6. Juni bis 1. September 2006  
Einsendeschluss für Ihren Motivvorschlag  
7. August 2006

**Mit Pinsel und Farbe**  
Ob Rosen, Tulpenblüten oder Eukalyptus. Besitzen Sie den  
großen Kreativitätssinn? Ihre Pinsel mit Roten und der  
bunte Pflanzenviel. Motivvorschlag einreichen, Standort  
bestimmen, Los geht's.

**Kreativität ist ein Gewinn**  
Die besten Ideen werden prämiert. Auf die  
Gewinner warten ebenfalls Preise und die blumigsten Motive  
schmücken am Ende einen ganzen Lindenba, der die  
Schönheit des Kunstwerks durch Münster zirkelt.

**Ob groß oder klein  
Mithraschen kann jeder**  
Wir wollen Pinsel, Farben und die richtige Motivvorstellung für  
Ihren Kreativitätssinn. Ein Motivvorschlag reicht für Sie herein.  
Ein Motivvorschlag kann auch das bunte Motiv-Gesamte  
abgeben bei  
Städtisches Münster (LOGO), Haderplatz 1  
oder  
Bifluo (LOGO), Wacker Straße 431

Schicken oder lassen Sie uns Ihren Motivvorschlag auf einer DIN A4  
Seite und legen Sie uns, welche genau Stromkasten Sie in Ihrer  
Mühe kreieren wollen. Wir können uns um das Rest.

msm-kommunikation  
Am Mühlentor 63-67  
48155 Münster  
Tel. 0251 52 12 00  
Fax. 0251 52 12 22

**Münster  
bekannt  
Farbe**

Machen Sie mit!  
Ihre Ideen sind gefragt  
Tel : 0251-52 12 00  
www.muenster-bekannt-farbe.de

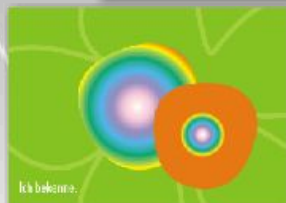
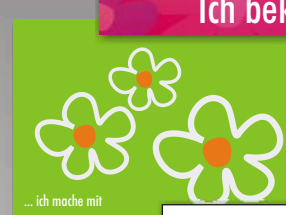
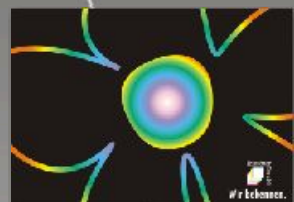
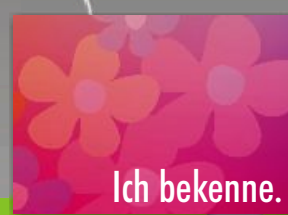
**Marketing**

Fahnen | Banner | Sponsoring



**Merchandising**

Give aways | Aufkleber | Postkarten





Europawettbewerb Entente Florale: Münster steht heute im Mittelpunkt



Dieser Schriftzug ist ein wahrer Hingucker in der Promenade an der Fürstenbergstraße. Die Jury dürfte diese Fleißarbeit zu würdigen wissen. Foto: St. Oliver Vahren

Münster in Präsentierlaune

Internationale Jury nimmt heute die Stadt unter die Lupe / Abschluss im Mühlenhof

Von Maria Malik

Münster: Alles oder nichts? Nicht doch! Es geht um weit mehr für die „schönverleibte Stadt der Welt“ als Gold- und Silbermedaillen.



Selbst der Bauzaun am Albi-Bänkenhofen...

**„Wieda“ nicht durchgesetzt**

**Es grünt so grün...**  
Jurymitglied Dr. Lutz Weizler ist von Münster überzeugt / Das Ziel heißt „Gold“

**Münster: Ein Stadtteil...**

**Multiverte Bürger**

**Farbe bekennen**  
Erfolgs-Kampagne

„Wir sind stolz auf unsere Stadt...“

**MÜNSTER**  
**Frühling in Münster gefunden**  
Die Fleißarbeit...

„Münster sollte Gold bekommen, weil es eine Friedensstadt mit traumhaft schönem Grün.“

„Weil alles in sich geschlossen ist, der Prinzipalmarkt, Wochenmarkt, Aasee und die Promenade.“

**„Münsterer Wert daran legen, dass ihre Stadt vom urbanen Ambiente lebenswert ist.“**

„Weil Münsterer Wert daran legen, dass ihre Stadt vom urbanen Ambiente lebenswert ist.“

„Münsterer Wert daran legen, dass ihre Stadt vom urbanen Ambiente lebenswert ist.“

**„Die Münsteraner bekennen Farbe mit Charme, Kreativität und Witz – einfach liebenswert.“**

„Die Münsteraner bekennen Farbe mit Charme, Kreativität und Witz – einfach liebenswert.“

„Weil Münster alles bietet, was eine Stadt bieten sollte und man sich hier heimisch fühlt.“